

Analisis Kontribusi Pertumbuhan Armada terhadap Peningkatan Pendapatan PT XYZ Samudera Cabang Merak dengan Pendekatan SEM-PLS

Agung Kwartama^{1*}, Yanto Rusmanto²

^{1,2} Akademi Maritim Nasional Jakarta Raya

*e-mail korespondensi: agungkwartama1977@gmail.com

Abstract

This study aims to quantitatively analyze the contribution of fleet growth to the revenue increase of PT XYZ Samudera Cabang Merak. Utilizing a descriptive and verificative approach, the research employs Structural Equation Modeling based on Partial Least Squares (SEM-PLS) to examine the causal relationships between independent and dependent variables. The study analyzes secondary time-series data sourced from the company's internal financial reports for the period 2019–2023. Comprehensive evaluations of the measurement model (Outer Model) and structural model (Inner Model) were conducted to ensure validity, reliability, and data robustness. The results indicate that the model possesses strong predictive power, with a coefficient of determination (R^2) of 0.717, meaning that 71.7% of the variation in company revenue can be explained by fleet growth and related operational factors. Hypothesis testing confirms that fleet growth has a positive and significant impact on revenue. These findings provide empirical evidence that fleet expansion strategies are effective determinants in maximizing the financial performance of shipping agency companies

Keywords: Fleet Growth, Company Revenue, SEM-PLS, Quantitative Analysis, Maritime Industry.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara kuantitatif dampak pertumbuhan armada kapal terhadap peningkatan pendapatan perusahaan PT XYZ Samudera Cabang Merak. Menggunakan pendekatan deskriptif dan verifikatif, penelitian ini menerapkan metode Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Squares (SEM-PLS) untuk menguji hubungan kausalitas. Data yang digunakan adalah data sekunder time-series dari laporan keuangan internal perusahaan periode 2019–2023. Hasil evaluasi model pengukuran (Outer Model) dan model struktural (Inner Model) menunjukkan bahwa model memenuhi kriteria validitas dan reliabilitas serta bebas dari bias statistik. Temuan utama menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,717, yang mengindikasikan bahwa 71,7% variasi pendapatan perusahaan dapat dijelaskan oleh pertumbuhan armada dan variabel operasional terkait. Pengujian hipotesis mengonfirmasi bahwa pertumbuhan armada memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Implikasi studi ini menegaskan bahwa strategi ekspansi armada merupakan langkah efektif dalam memacu kinerja keuangan perusahaan keagenan.

Kata Kunci: Pertumbuhan Armada, Pendapatan Perusahaan, SEM-PLS, Industri Maritim.

PENDAHULUAN

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara kuantitatif dampak pertumbuhan armada kapal terhadap peningkatan pendapatan perusahaan PT XYZ Samudera Cabang Merak. Analisis statistik digunakan untuk mengidentifikasi hubungan kausalitas dan besaran kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen (Hanifah et al., 2022). Secara spesifik, pendekatan ini memungkinkan identifikasi arah hubungan, baik positif maupun negatif, serta signifikansi statistik dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen (Fitriany & Nawawi, 2021). Evaluasi pengaruh simultan

berbagai faktor terhadap pendapatan menjadi krusial, di mana variabel independen seperti pertumbuhan armada serta faktor operasional lain (beban usaha atau biaya pemasaran) diuji pengaruhnya terhadap pendapatan perusahaan (Astagina & Putra, 2023; Maulita et al., 2019; Ramadhani et al., 2023). Penerapan model analisis ini memungkinkan peneliti mengukur kontribusi masing-masing variabel secara signifikan (Prabasini & Damayanthi, 2019), serta menentukan koefisien yang mengindikasikan besarnya perubahan pendapatan akibat perubahan unit variabel independen dengan asumsi variabel lain konstan (Antari & Merkusiwati, 2022). Dengan demikian, analisis ini memberikan pemahaman mendalam tentang elastisitas pendapatan terhadap perubahan ukuran armada sebagai dasar pengambilan keputusan strategis (Yulianto et al., 2021).

Dalam konteks operasional bisnis keagenan kapal, struktur pendapatan perusahaan dipengaruhi oleh kompleksitas layanan yang diberikan. Aditya (2020) menyatakan bahwa pendapatan agen kapal bersumber dari call fee per kapal yang diageni, komisi pengurusan muatan, biaya pembuatan dokumen (*B/L, Manifest, D/O*), serta *fee* dari PBM jika ditunjuk oleh principal. Selain itu, perusahaan keagenan yang berorientasi *one stop service* dapat memperluas sumber pendapatan melalui komisi *sub-agent*, EMKL, *trucking*, depot, pengurusan transshipment, dan kepabeanan. Pendapatan lain-lain di luar operasi utama juga berkontribusi, seperti menjadi *crewing agent, supplier* BBM, atau vendor perbaikan kapal (Aditya, 2020). Diversifikasi layanan ini sangat bergantung pada hubungan baik dengan *stakeholders* dan pemilik kapal. Oleh karena itu, volume kunjungan kapal yang diageni menjadi determinan utama pendapatan. Namun, jumlah kunjungan kapal seringkali berfluktuasi. Faktor utama yang mempengaruhi jumlah kunjungan kapal dan risiko perpindahan keagenan adalah lamanya waktu pelayanan pengurusan dokumen dan kualitas pelayanan jasa yang kurang memuaskan (Titis et al., 2021). Hal ini sejalan dengan teori kepuasan pelanggan dalam bisnis jasa transportasi, di mana kepuasan pelanggan didorong oleh kualitas produk, harga, kualitas layanan, faktor emosional, serta kemudahan akses mendapatkan jasa tersebut (Irawan, 2002). Mengingat kompleksitas faktor-faktor tersebut, studi ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik deskriptif dan verifikatif untuk memodelkan hubungan antar variabel. Analisis statistik digunakan sebagai dasar untuk memodelkan hubungan fungsional dan kausalitas (Maulidiah & Sunyigono, 2023; Sarip & Mustangin, 2023), yang memungkinkan identifikasi arah hubungan dan besarnya pengaruh simultan (Wulandari & Putri, 2025). Data yang digunakan adalah data sekunder dari laporan keuangan resmi perusahaan (Yuliani & Syarif, 2025), yang dianalisis untuk membuktikan secara empiris kontribusi pertumbuhan armada dan kualitas layanan terhadap kinerja keuangan PT XYZ Samudera Cabang Merak.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Pendekatan ini dipilih untuk mengukur fenomena secara objektif melalui angka dan analisis statistik guna menjawab hipotesis penelitian (Sugiyono, 2013). Desain penelitian bersifat kausalitas untuk menganalisis pengaruh variabel independen (pertumbuhan armada dan faktor operasional) terhadap variabel dependen (pendapatan perusahaan). Data yang digunakan adalah data sekunder berupa data *time-series* yang bersumber dari laporan keuangan internal resmi PT XYZ Samudera Cabang Merak periode 2019–2023 (Yuliani & Syarif, 2025). Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis varians atau *Partial Least Squares* (PLS) dengan bantuan perangkat lunak *SmartPLS*. Metode ini dipilih karena kemampuannya dalam memodelkan

hubungan kompleks antar variabel dan tetap robust meskipun ukuran sampel terbatas atau data tidak berdistribusi normal sempurna (Gunawan & Ardana, 2020). Prosedur analisis dilakukan dalam dua tahap utama: evaluasi *Outer Model* (Model Pengukuran) dan evaluasi *Inner Model* (Model Struktural). Tahap pertama bertujuan memverifikasi validitas dan reliabilitas instrumen data. Indikator variabel diuji melalui *Outer Loadings* untuk memastikan setiap indikator mampu merefleksikan variabel latennya dengan baik. Hal ini sejalan dengan prinsip bahwa data harus memenuhi kriteria statistik yang mendasari inferensi yang valid, efisien, dan tidak bias (LESTARI, 2025; Teja & Firdausy, 2023). Meskipun PLS bersifat non-parametrik, pemeriksaan kualitas data awal tetap dilakukan untuk memastikan tidak ada anomali distribusi ekstrim yang dapat membiaskan hasil estimasi (Al Faris et al., 2025; Rahsel, 2022).

Tahap kedua adalah evaluasi *Inner Model* untuk menguji hipotesis. Pada tahap ini dilakukan pengujian *Collinearity Statistics* (VIF) untuk memastikan model bebas dari masalah multikolinearitas antar variabel independen, dengan kriteria nilai VIF harus di bawah batas ambang tertentu untuk menjamin independensi prediktor (Indrajaya et al., 2017; Sunarya et al., 2023). Selanjutnya, kekuatan prediksi model dinilai menggunakan koefisien determinan (R^2), yang mengkuantifikasi persentase variasi pendapatan yang dapat dijelaskan oleh model (Prabasini & Damayanthi, 2019). Pengujian hipotesis dilakukan dengan melihat nilai koefisien jalur (*Path Coefficients*) dan signifikansi statistik (*t-statistics* atau *p-values*) melalui prosedur *bootstrapping*. Arah hubungan (positif/negatif) dan signifikansi pengaruh variabel independen terhadap pendapatan disimpulkan berdasarkan nilai tersebut (Wulandari & Putri, 2025). Analisis ini memastikan bahwa estimasi parameter yang dihasilkan bersifat valid dan dapat diandalkan sebagai dasar pengambilan keputusan strategis (Sinambela, 2020; Maharani, 2020).

PEMBAHASAN

Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)

Analisis data diawali dengan evaluasi model pengukuran untuk memastikan validitas dan reliabilitas instrumen. Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan Structural Equation Modeling (SEM), langkah pertama adalah memeriksa nilai Outer Loadings. Sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 1, seluruh indikator variabel menunjukkan nilai loading yang memenuhi syarat validitas konvergen (berwarna hijau). Hal ini mengindikasikan bahwa setiap indikator mampu merefleksikan variabel latennya dengan baik dan memenuhi kriteria statistik untuk inferensi yang valid (Lestari, 2025; Teja & Firdausy, 2023).

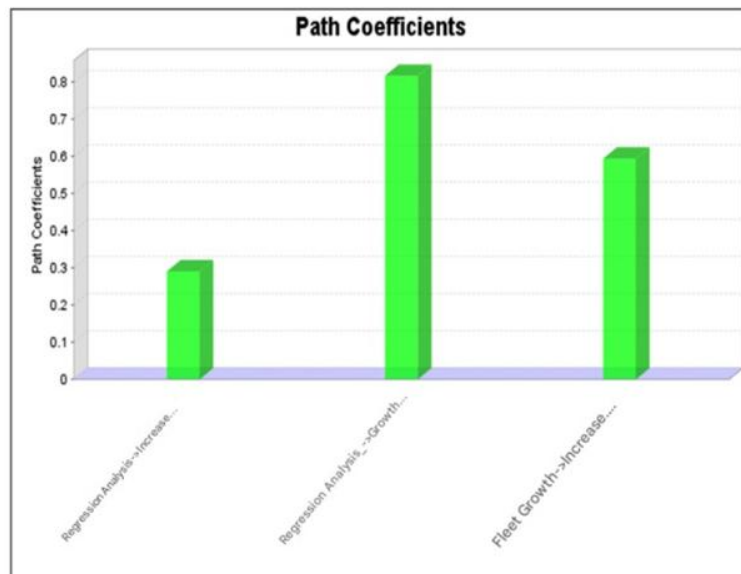
Meskipun analisis menggunakan pendekatan berbasis varians (PLS), pemeriksaan kualitas data tetap dilakukan untuk menghindari bias. Berdasarkan evaluasi distribusi residual, data menunjukkan pola yang memenuhi asumsi normalitas, didukung oleh nilai signifikansi statistik di atas 0,05 (Al Faris et al., 2025; Nurmalia & Ardana, 2020; Yanita et al., 2022). Hal ini penting karena normalitas residual memastikan bahwa model tidak mengalami bias dalam estimasi parameter (Wijayanti & Aisyah, 2022). Selanjutnya, evaluasi terhadap potensi bias model dilakukan untuk memastikan efisiensi estimator. Hasil analisis mengonfirmasi tidak adanya masalah heteroskedastisitas, yang ditandai dengan penyebaran nilai residual yang acak dan tidak membentuk pola tertentu (Maharani, 2020; Sinambela, 2020; Wulandari & Putri, 2025). Kondisi homoskedastisitas ini menjamin bahwa varians error bersifat konstan (Aini, 2020; Arifudin & Rusmana, 2020; Hanura & Suratman, 2025), sehingga estimasi parameter yang dihasilkan bersifat tidak bias (Amalo & Utama, 2023; Zafitri et al., 2025). Pemeriksaan autokorelasi juga menunjukkan nilai statistik yang berada dalam rentang aman, mengindikasikan tidak adanya korelasi antar error term pada periode yang berbeda (Gulom, 2021; Husnah & Setiadi, 2020).

Total Effects			
Regression Analysis	Regression Analysis	Increased Income	Fleet Growth
Increased Income		0.774	0.885
Fleet Growth		0.592	
Outer Loadings			
	Regression Analysis	Increased Income	Fleet Growth
X1.1	0.802		
X1.2	0.814		
X1.3	0.851		
X1.4	0.844		
X1.5	0.842		
X2.1			0.721
X2.2			0.907
X2.3			0.798
X2.4			0.894
X2.5			0.886
Y.1		0.801	
Y.2		0.925	
Y.3		0.807	
Y.4		0.875	
Y.5		0.872	
Outer Weights			
	Regression Analysis	Increased Income	Fleet Growth
X1.1	0.245		
X1.2	0.220		
X1.3	0.251		
X1.4	0.243		
X1.5	0.229		
X2.1			0.612
X2.2			0.265
X2.3			0.222
X2.4			0.249
X2.5			0.296
Y.1		0.208	
Y.2		0.240	
Y.3		0.303	
Y.4		0.240	
Y.5		0.255	

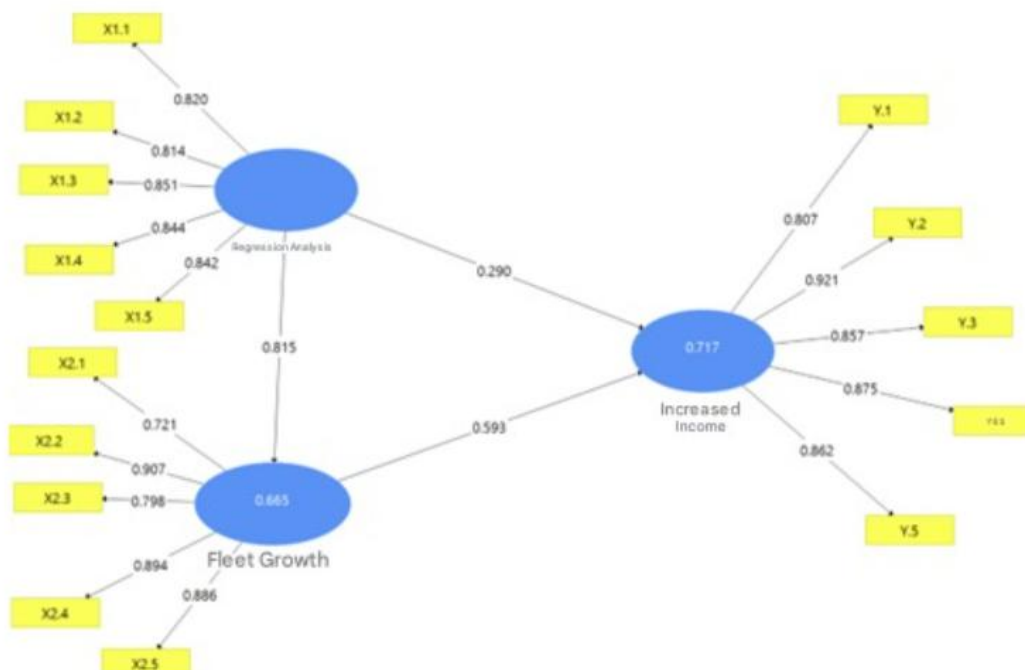
Gambar 1. Outer Model

Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*)

Setelah memastikan validitas pengukuran, dilakukan evaluasi model struktural untuk menguji hubungan antar variabel. Pemeriksaan Collinearity Statistics menunjukkan nilai VIF berada di bawah 10 dan Tolerance di atas 0,10, menegaskan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independen (Indrajaya et al., 2017; Nugraha & Manda, 2021; Sunarya et al., 2023). Hal ini menjamin independensi prediktor dalam model (Fajriyanti et al., 2023; Merkusiwati & Damayanthi, 2019; Sastrawan & Wirajaya, 2023). Hasil estimasi model struktural dapat dilihat pada Gambar 2 dan Gambar 3.



Gambar 2. Path Coefficient



Gambar 3. Path Model

Kekuatan prediksi model ditunjukkan oleh nilai Koefisien Determinasi (R^2). Berdasarkan Gambar 2, diperoleh nilai sebesar 0,717. Nilai ini menunjukkan bahwa 71,7% variasi dalam peningkatan pendapatan (Increased Income) dapat dijelaskan secara simultan oleh pertumbuhan armada (Fleet Growth) dan variabel terkait lainnya. Besaran koefisien determinasi ini mengindikasikan bahwa model memiliki kemampuan prediksi yang kuat (Prabasini & Damayanthi, 2019). Pengujian hipotesis dilakukan dengan melihat nilai Path Coefficients sebagaimana divisualisasikan pada Gambar 3. Grafik tersebut menunjukkan arah hubungan yang positif dan signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen. Temuan ini membuktikan secara empiris bahwa pertumbuhan armada memberikan kontribusi nyata terhadap peningkatan pendapatan PT XYZ Samudera Cabang Merak (Wulandari & Putri, 2025).

SIMPULAN

Temuan penelitian ini mengonfirmasi bahwa pertumbuhan armada merupakan determinan strategis dalam meningkatkan pendapatan perusahaan keagenan. Hasil ini selaras dengan hipotesis bahwa investasi pada aset produktif (kapal) berkorelasi linier dengan kapasitas layanan dan volume pendapatan. Pemenuhan berbagai kriteria kualitas data (validitas, reliabilitas, dan asumsi klasik) memberikan landasan yang kuat bahwa model regresi yang dibangun adalah valid dan memenuhi kriteria Best Linear Unbiased Estimator. Implikasi manajerial dari temuan ini menunjukkan bahwa keputusan ekspansi armada oleh PT XYZ Samudera adalah langkah yang tepat untuk memacu pertumbuhan finansial. Kestabilan model dalam menjelaskan fluktuasi pendapatan menunjukkan bahwa variabel yang digunakan dalam penelitian ini telah merepresentasikan faktor-faktor fundamental yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agusmianata, N., Militina, T., & Lestari, D. (2018). Pengaruh Jumlah Uang Beredar dan Tingkat Suku Bunga serta Pengeluaran Pemerintah terhadap Inflasi di Indonesia. *Forum Ekonomi*, 19(2), 188. <https://doi.org/10.29264/jfor.v19i2.2125>
- Aini, T. N. (2020). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan dengan komitmen sebagai variable intervening. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 88. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.194>
- Al Faris, A. N., Seyma, Q. N., Soegiarto, A., Imsa, M. A., & Kholik, A. (2025). Pengaruh Kredibilitas Konten TikTok @dokterdetektif terhadap Minat Beli Produk Skincare. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4353>
- Amalo, D. K., & Utama, I. M. K. (2023). Niat dan Perilaku Penggunaan Mobile Wallet pada Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(7). <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i07.p19>
- Anggraeni, L. I., & Helmy, I. (2020). Pengaruh Kompetensi dan Independensi Terhadap Kinerja Pegawai dengan Komitmen Organisasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), 271. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.475>
- Annisa, V. N., & Wahyundaru, S. D. (2016). Pengaruh Faktor-Faktor Profesionalisme Auditor Dan Etika Profesi Terhadap Tingkat Materialitas Dalam Pemeriksaan Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 2(2), 113. <https://doi.org/10.30659/jai.2.2.113-129>
- Antari, N. K. D. P., & Merkusiwati, N. K. L. A. (2022). Ukuran Perusahaan, Leverage, Sales Growth dan Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(8), 2004. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i08.p04>
- Anugerah, K. H. G., & Suryanawa, I. K. (2019). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 2324. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v26.i03.p24>
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Value Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 1. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1156>
- Arifudin, O., & Rusmana, F. D. (2020). Pengaruh Penempatan Karyawan Terhadap Efektivitas Kerja Pada Pt Agro Bumi. *Value Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 14. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1091>
- Astagina, P. D. S. K., & Putra, I. N. W. A. (2023). Profitabilitas, Likuiditas, Modal Intelektual dan Nilai Perusahaan pada Masa Pandemi Covid-19. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(2), 470. <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i02.p13>
- Bhuana, A. B. G. T., & Suaryana, I. G. N. A. (2018). Pengaruh Kebijakan Dividen, Laba dan Arus Kas pada Harga Saham Perusahaan LQ45 Periode 2014-2016. *E-Jurnal Akuntansi*, 135. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v25.i01.p06>
- Calestia, C., & Indarto, M. R. (2020). Analisis Pengaruh Laba dan Arus Kas terhadap Financial Distress pada Perusahaan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Telaah Bisnis*, 19(1). <https://doi.org/10.35917/tb.v19i1.162>
- Darmawan, A., Syakuro, A., & Bagis, F. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja, Dan Pengembangan Karir, Terhadap Kinerja Karyawan Muslim Dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening Pada Sambil Layah Corporation Indonesia.
- Faiqoh, E. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Reputasi Merek Dan Harga Dengan Mediasi Label Halal Pada Mie Gacoan Di Seluruh Cabang Indonesia.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>

- Fajriyanti, Y., Rahmah, A. H., & Hadiyanti, S. U. E. (2023). Analisis Motivasi Kerja Generasi Z Yang Dipengaruhi Oleh Lingkungan Kerja dan Komitmen Kerja. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 4(1), 107. <https://doi.org/10.47065/jtear.v4i1.808>
- Fitriany, A., & Nawawi, A. (2021). Pengaruh Tingkat Inflasi, Suku Bunga Bi, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Return On Asset Perbankan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1). <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2363>
- Gulom, M. (2021). Pengaruh Kompetensi, Disiplin Dan Lingkungan Kerja Terhadap Mutu Pelayanan Pada Bank Pembangunan Daerah Kabupaten Tojo Una-Una. *Jurnal Ekonomi Trend*, 7(2), 42. <https://doi.org/10.31970/trend.v7i2.179>
- Gunawan, I., & Ardana, I. K. (2020). Pengaruh Job Insecurity, Budaya Organisasi, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Komitmen Organisasional. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(5), 1858. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2020.v09.i05.p11>
- Hanifah, S., Akbar, F., & Santi, R. P. (2022). Implementasi Business Intelligence dan Prediksi Menggunakan Regresi Linear pada Data Penjualan dan Breakage di PT XYZ. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 8(3), 144. <https://doi.org/10.25077/teknosi.v8i3.2022.144-152>
- Hanura, C. R., & Suratman, M. (2025). Pengaruh Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Aparatur Sipil Negara (ASN) Generasi Z di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Bandung. *Syntax Literate Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(2), 1453. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v10i2.52298>
- Hapsari, I., & Murdiawati, D. (2016). Determinan Tingkat Hutang Pada Perusahaan Publik Yang Bertahan Dalam Posisi Jakarta Islamic Index Selama 2004-2014. *INFERENSI Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*, 10(1), 135. <https://doi.org/10.18326/infsl3.v10i1.135-160>
- Hasanah, U., Nugroho, T., & Ariyani, A. H. M. (2024). Motivasi Peternak Sapi Potong Madura Pada Kelompok Tani Rahayu Di Desa Samatan Kecamatan Proppo Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Peternakan*, 27(1), 38. <https://doi.org/10.22437/jiiip.v27i1.31524>
- Husnah, E., & Setiadi, I. (2020). Determinasi Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi. *Journal of Accounting Science*, 4(1), 81. <https://doi.org/10.21070/jas.v4i1.412>
- Indrajaya, A. A. N., Astika, I. B. P., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Intellegence Quotient, Emotional Quotient, Spiritual Quotient, Dan Tekanan Anggaran Waktu Audit Pada Perilaku Underreporting Of Time. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 82. <https://doi.org/10.24843/jiab.2017.v12.i02.p03>
- Indriyani, L., & Margunani, M. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 848. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28315>
- Khairisa, M. A., & Pertiwi, P. R. (2024). Analisis Aspek Keuangan Dan Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Sektor Perikanan Tangkap Unit Pengelola Pelabuhan Perikanan Nusantara Muara Angke, Jakarta Utara. *AgriDev*, 2(1), 31. <https://doi.org/10.33830/agridev.v2i1.4760.2023>
- Kresnandra, A. A. N. A., & Anggara, I. W. G. W. P. (2021). Moderasi Manacika Parisudha terhadap Pengaruh Skeptisme Profesional pada Deteksi Kecurangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(6), 1561. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i06.p17>
- Lestari, I. (2025). Skripsi Pengaruh Bi-Rate Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Profitabilitas Bank Bumn Dan Bank Swasta (Studi Pada Era Pasca-Pandemi Tahun 2022-2024).
- Lukito, D. P., & Sandra, A. (2021). Pengaruh Capital Intensity, Profitabilitas, Dan Financial Distress Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi*, 10(2), 114. <https://doi.org/10.46806/ja.v10i2.803>

- Maharani, N. S. (2020). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas terhadap Minat Nasabah Pada Produk Tabungan Emas. *Muhasabatuna Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 80. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i2.820>
- Marshandra, & Arestia, N. (2025). Kepuasan Kerja Generasi Z Di Kota Pontianak: Bagaimana Lingkungan Kerja Dan Komunikasi Memengaruhinya? *Job Satisfaction Of Generation Z In Pontianak City: How Do Work Environment And Communication Affect It?*
- Maulidiah, Y., & Sunyigono, A. K. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Peternakan Sapi Potong di Kecamatan Waru Kabupaten Pamekasan. *Agriscience*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.21107/agriscience.v4i1.15616>
- Maulita, M., Adham, M., & Azizah, A. (2019). Analisis Pengaruh Beban Usaha Dan Pendapatan Usaha Terhadap Laba Perusahaan Pada Pt. Arpeni Pratama Ocean Line Tbk. *Sebatik*, 23(2), 330. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v23i2.778>
- Merkusiwati, N. K. L. A., & Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Pengaruh Pengungkapan CSR, Karakter Eksekutif, Profitabilitas, Dan Investasi Aktiva Tetap Terhadap Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 29(2), 833. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v29.i02.p26>
- Moh. Rizal, Alam, H. V., & Asi, L. L. (2023). Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pendidikan Kota Gorontalo.
- Mulatsih, R., Wahyudi, E., & Sumantri, A. S. (2018). Manajemen Kualitas Pelayanan Transportasi Laut Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Jasa Bongkar Muat. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 14(2), 151. <https://doi.org/10.33830/jom.v14i2.160.2018>
- Mundiroh, S. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Daerah, Pendapatan Asli Daerah (Pad), Dana Alokasi Umum (Dau) Dan Dana Bagi Hasil (Dbh) Terhadap Alokasi Belanja Modal Daerah. *Jabi (Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia)*, 2(1), 104. <https://doi.org/10.32493/jabi.v2i1.y2019.p104-122>
- Nabilah, A. (2022). Pengaruh Internalized Misogyny Terhadap Psychological Distress Pada Mahasiswi Program S1 Fakultas Psikologi Uin Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Nugraha, N. N., & Manda, G. S. (2021). Pengaruh Inflasi, Bi 7 Days Reverse Repo Rate, Dan Nilai Tukar Terhadap Profitabilitas Perbankan (Studi Kasus Pada Bank Umum Konvensional yang Terdaftar di BEI Tahun 2016 2020). *DOAJ (DOAJ: Directory of Open Access Journals)*. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.012.2.1>
- Nurmalia, G., & Ardana, Y. (2020). Analisis Pelaporan Zakat, ICSR, Dewan Pengawas Syariah dan Leverage dalam Mengungkapkan Kinerja Bank Umum Syariah di Indonesia. *Cakrawala Jurnal Studi Islam*, 14(2), 113. <https://doi.org/10.31603/cakrawala.v14i2.3093>
- Prabasini, K. S. G., & Damayanthi, I. G. A. E. (2019). Pengaruh Tingkat Perputaran Modal Kerja, Leverage, Tingkat Perputaran Kas, dan Pertumbuhan Perusahaan Pada Rentabilitas Ekonomi. *E-Jurnal Akuntansi*, 737. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i01.p27>
- Preicilia, C., Wahyudi, I., & Preicilia, A. (2022). Analisa kecurangan laporan keuangan dengan perspektif teori Fraud Hexagon. *Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1467. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2476>
- Putri, A. Y., & Mani, L. (2023). Pengaruh Kepemimpinan, Lingkungan Kerja, Dan Komunikasi Terhadap Kinerja Pegawai Di Hotel Liberta Kemang Jakarta. *Dynamic Management Journal*, 7(1), 89. <https://doi.org/10.31000/dmj.v7i1.7580>
- Rahmatika, A., Kusumastanto, T., & Sadelie, A. (2017). Manajemen Pengembangan Kebijakan Wisata Bahari Di Kawasan Ekonomi Khusus Mandalika Lombok Tengah: Studi Kasus Pantai Kuta. *Jurnal Manajemen*, 21(3), 381. <https://doi.org/10.24912/jm.v21i3.258>
- Rahsel, Y., & Sudewi. (2022). Pengaruh Lingkungan Kerja dan Budaya Organisasi terhadap

- Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Indo Lampung Perkasa.
- Ramadhani, R. A., Maharani, M. D., Dewita, N. A. P., Nanlohy, S. A. R., & Maesaroh, S. S. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Spss Dalam Analisis Pengaruh Biaya Pemasaran Dan Gaji Pada Pendapatan Perusahaan Telekomunikasi. *JIKA (Jurnal Informatika)*, 7(3), 271. <https://doi.org/10.31000/jika.v7i3.8328>
- Riadani, A. R., Hariyanto, E., Fitriati, A., & Santoso, S. E. B. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri di BEI. *Jurnal Ecogen*, 7(1), 88. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v7i1.15727>
- Rismayanti, I. A. W., & Putri, I. G. A. M. A. D. (2021). Leverage, Kepemilikan Manajerial, Kinerja Lingkungan dan Nilai Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1667. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p05>
- Salihin, A. (2020). Dampak 7-Day Reserve Repo Rate Bank Indonesia dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Profitabilitas Perbankan Periode 2017-2019.
- Sarip, S., & Mustangin, M. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai PT ABC PERSADA.
- Sastrawan, I. K. A., & Wirajaya, I. G. A. (2023). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Eco-Control, dan Corporate Social Responsibility Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(10). <https://doi.org/10.24843/eja.2023.v33.i10.p15>
- Sinambela, E. A. (2020). Pengaruh Pendidikan, Kompetensi Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Baruna Horizon*, 3(2), 277. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v3i2.48>
- Sunarya, Y., Suprayogi, Y., & Sahromi, S. (2023). The Influence Of Organizational Commitment And Organizational Culture On Organizational Performance At The Al-Barokah Foundation.
- Syabrinildi, S. (2024). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Kemitraan Koperasi dan Usaha Mikro: Sebuah Studi Pada Sektor Pertanian. *Innovative Journal Of Social Science Research*, 4(3), 10822. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.10334>
- Tamara, I. G. A. A. A., & Suaryana, I. G. N. A. (2020). Pengaruh Growth Opportunity dan Leverage pada Earning Response Coefficient. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(6), 1414. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i06.p06>
- Teja, Y., & Firdausy, C. M. (2023). Pengaruh citra merek, kesadaran merek, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk pakaian UNIQLO di Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(5), 1010. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i5.26502>
- Tjahjana, J. S., & Oktorina, M. (2023). Pengaruh Enterprise Risk Management dan Intellectual Capital terhadap Financial Distress dengan Variabel Kontrol Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 12(1), 73. <https://doi.org/10.30659/jai.12.1.73-90>
- Wijayanti, E. S., & Aisyah, S. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Investasi Asing, Inflasi, dan Trade Openness terhadap Ketimpangan di Indonesia Tahun 2000-2020. *EKONOMIS Journal of Economics and Business*, 6(2), 534. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.606>
- Wulandari, L., & Putri, B. (2025). Transformasi Strategi Bisnis Melalui Pemanfaatan Ai Dan Media Sosial : Analisis Perilaku Konsumen Digital.
- Yanita, M., Alamsyah, Z., & Fauzia, G. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Biodiesel Indonesia. *Proceedings Series on Physical & Formal Sciences*, 4, 75. <https://doi.org/10.30595/pspfs.v4i.486>
- Yuliani, E. Y., & Syarif, D. (2025). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Terhadap Return on Asset (ROA) Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di

- Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2017 –2024. *eCo-Fin*, 7(2), 795. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2357>
- Yulianti, Y., Wahdi, N., & Saifudin, S. (2017). Model Prediksi Arus Kas Masa Depan Pada Emiten Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 17(2), 323. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v17i2.496>
- Yulianto, I. S., Indranjoto, R., & Suharno, S. (2021). Analisis Perbedaan Produktivitas Ukuran Kapal Dan Pengaruhnya Terhadap Hasil Tangkapan Ikan (Studi Empiris Nelayan Gilnet Di Pelabuhan Perikanan Samudera Cilacap). *Al-Mustashfa Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 110. <https://doi.org/10.24235/jm.v6i1.8316>
- Zafitri, M. V., Pratiwi, N. M. I., & Nasution, U. C. M. (2025). Pengaruh Live Streaming, Content Marketing dan Online Customer Review TikTok Shop terhadap Keputusan Pembelian Produk Les Catino. *Journal Social Society.*, 5(1), 597. <https://doi.org/10.54065/jss.5.1.2025.721>